

UNTERNEHMENSKULTUR IM 21. JAHRHUNDERT – DER UNTERSCHÄTZTE ERFOLGSFAKTOR

Die Kultur in einem Unternehmen ist nicht materiell und bewusst, sondern eher ideell und unbewusst. Das was das Management und die Mitarbeiter an gemeinsamen Vorstellungen, Erwartungen und Überzeugungen entwickelt haben, was in Gewohnheit übergegangen ist, das wird auch zur Orientierung.

"So ist das bei uns" - bestimmt dann auch zu einem großen Teil das Denken und Handeln für die kleinen und großen Dinge im Arbeitsalltag.

Die Kultur ist ein unterschätzter Erfolgsfaktor, dabei ist sie doch ein wichtiger Teil der kollektiven Identität des Unternehmens.

In meinem Seminar können Sie Ihr vorhandenes Wissen auf den neuesten Stand bringen, um so Ihr Unternehmen bei allen Gelegenheiten stilsicher zu repräsentieren.

UNTERNEHMENSKULTUR IM 21. JAHRHUNDERT – DER UNTERSCHÄTZTE ERFOLGSFAKTOR

Mögliche Seminarinhalte

- Klassische und moderne Umgangsformen
- Kommunikationskultur
 - Interne und externe Kommunikation
 - IT & neue Medien
 - Kommunikationskanäle
 - Netikette & Soziale Netzwerke
 - Unternehmenssprache
- Symbole & Rituale
- Umgang mit Hierarchie
- „Spielregeln“ & Vorbilder
- Mann und Frau im Unternehmen
- Offizielles Miteinander
- Meeting-Kultur
- Generationen von „Digital Natives bis Silver-Liner“
- New-Work & Digitalisierung
- Teamwork
- Fehler-Kultur
- Kunden- und Gästeorientierung
- Werte & Wertewandel
- Führungsstil & Entscheidungskultur
 - Vorbild-Funktion
 - Interkulturelle Kompetenz
 - Tischkultur
 - Gastgeber-Rolle
 - Der Dresscode im Unternehmen
 - Weiterbildung